



**Relazione di Impatto per l'anno 2023 della
società GMD di Gilioli e C. Stp Snc Sb**

Sommario

Relazione di Impatto per l'anno 2023 della società GMD di Gilioli e C. Stp Snc Sb	1
Sommario	2
Lettera agli stakeholder	4
Introduzione	5
Presentazione di GMD Benefit	5
La nostra idea di società benefit	6
Per GMD, l'evoluzione in una Società Benefit costituisce un impegno cruciale che si articola in due dimensioni principali:	6
1. Integrazione dell'innovazione e della sostenibilità nel modello di business: Questo impegno ci guida a incorporare pratiche innovative e sostenibili nel nostro modello di business, garantendo un equilibrio tra la crescita economica e la responsabilità ambientale	6
2. Generazione di un impatto positivo: Questa dimensione ci motiva a operare oltre l'obiettivo di profitto, con l'obiettivo di produrre un impatto positivo sia sul contesto sociale che ambientale. Questo impatto si manifesta attraverso:	6
- Le nostre operazioni: Ci impegniamo a implementare pratiche che favoriscono un futuro sostenibile e migliorano il benessere della società	6
- Le operazioni dei nostri clienti: Ci sforziamo di influenzare positivamente le operazioni dei nostri clienti, promuovendo pratiche che portano a un miglioramento tangibile per il futuro	6
Scopo della relazione	7
Obiettivi di beneficio comune: azioni e KPI	9
Essere sostenibili	9
Consuntivo delle azioni per il 2023	10
Azioni pianificate per il 2024	10
Diffondere la sostenibilità	10
Consuntivo delle azioni per il 2023	12
Azioni pianificate per il 2024	12
Innovare per la sostenibilità	13
Consuntivo delle azioni per il 2023	14

Azioni pianificate per il 2024	14
Misurazione dell'impatto	15
Valutazione degli Impatti	15
Valutazione dei Rischi	18
Valutazione della Creazione di Valore con il Prodotto	20
Valutazione della Creazione di Valore con il Lavoro	22
Valutazione della Creazione di Valore Economico	25
Valutazione della Sostenibilità delle Operations	27
Autovalutazione della Governance	29
Sintesi della Creazione di Valore	31
La Continuità nel Tempo della Creazione di Valore	33
Conclusioni	35
Attività e Iniziative del 2023 Misurazione dell'impatto	35
Valutazione dell'Impatto Misurazione dell'impatto	35
Obiettivi per il 2024 Misurazione dell'impatto	36

Lettera agli Stakeholder

Caro Stakeholder,

con questo documento presentiamo la nostra prima Relazione d'Impatto come Società Benefit. Questo anno ha segnato l'inizio di un impegno formalizzato e strategico verso la sostenibilità, un percorso che ci ha visti cimentarci nella redazione di questo report, un'operazione sfidante ma ricca di insegnamenti.

Noi, come consulenti di impresa, siamo guidati dalla convinzione che lo sviluppo sostenibile sia essenziale; esso rappresenta la capacità delle imprese di prosperare nel lungo termine, soddisfacendo i propri bisogni attuali senza compromettere le possibilità delle future generazioni. È questa la visione che orienta ogni nostro progetto e decisione.

Per noi, essere coerenti e di esempio è il modo più efficace per incarnare e comunicare i nostri valori. Siamo orgogliosi della nostra trasformazione in società benefit e crediamo fermamente che questo passaggio non solo rafforzi la nostra credibilità ma anche il nostro impegno per un futuro sostenibile.

Le azioni che abbiamo intrapreso nel corso del 2023 sono solo i primi passi di un cammino lungo e stimolante che abbiamo delineato per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi. La normativa europea sulla sostenibilità, sempre più attenta e stringente, ci conforta e ci stimola a proseguire su questa strada, confermando che la direzione intrapresa sia quella giusta.

Ovviamente il nostro impegno non si ferma qui. Continueremo a lavorare con dedizione per promuovere modelli di business innovativi, capaci di generare un valore durevole e condiviso. Attraverso il nostro lavoro quotidiano, ci impegniamo a essere catalizzatori di un cambiamento positivo e sostenibile.

In questo report, troverete un dettaglio delle nostre iniziative, dei progressi realizzati e delle sfide che ancora ci attendono. Apprezziamo il Vostro interesse ed attendiamo la Vostra opinione su come possiamo migliorare ulteriormente la nostra azione.

Con stima e impegno,

Augusto, Fabrizio, Stefano
GMD Benefit Stp Snc

Introduzione

Presentazione di GMD Benefit

GMD nasce nel 2023 dall'unione delle esperienze di Stefano Dovier, Dottore Commercialista, Augusto Gilioli, Ragioniere Commercialista, Fabrizio Marasi, Ragioniere Commercialista segnando un punto di svolta nel nostro impegno verso l'innovazione e la sostenibilità. In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a erogare servizi di consulenza fiscale, contabile e finanziaria di alta qualità. La nostra attenzione è focalizzata sull'incorporazione di innovazioni tecnologiche e sull'adozione di pratiche sostenibili, al fine di garantire un servizio ottimale ai nostri clienti.

Le nostre sedi si trovano a Grado e Montecchio Emilia

La nostra mission è porci al fianco del cliente per offrire soluzioni personalizzate che non solo rispondano alle esigenze immediate ma, nel contempo, promuovano un approccio etico e responsabile verso le sfide del futuro. Sosteniamo con convinzione l'importanza di operare con integrità e trasparenza, promuovendo al contempo un impatto positivo sia per le imprese che per l'ambiente. Il nostro approccio è guidato dal desiderio di essere un esempio di come le pratiche sostenibili possano essere integrate con successo nella strategia d'impresa, creando valore condiviso a lungo termine.

La nostra evoluzione in Società Benefit evidenzia l'impegno a sostenere la sostenibilità e l'innovazione. Nel nostro lavoro quotidiano, puntiamo a dimostrare la possibilità di un progresso economico che rispetti i principi di sostenibilità, fornendo un contributo positivo all'evoluzione in modelli di business sostenibili che salvaguardino le risorse per le generazioni future.

La decisione di operare come Società Benefit è una scelta motivata dalla nostra volontà di avere un ruolo attivo nel favorire un cambiamento positivo, non solo attraverso le nostre attività quotidiane, ma anche attraverso l'impegno costante per pratiche economiche che siano autenticamente vantaggiose per la società e l'ambiente. Questo obiettivo ci stimola a persistere nell'innovazione e nel miglioramento, garantendo che ogni nostra azione contribuisca alla costruzione di un futuro più sostenibile.

La nostra idea di società benefit

Per GMD, l'evoluzione in una Società Benefit costituisce un impegno cruciale che si articola in due dimensioni principali:

1. Integrazione dell'innovazione e della sostenibilità nel modello di business: Questo impegno ci guida a incorporare pratiche innovative e sostenibili nel nostro modello di business, garantendo un equilibrio tra la crescita economica e la responsabilità ambientale.

2. Generazione di un impatto positivo: Questa dimensione ci motiva a operare oltre l'obiettivo di profitto, con l'obiettivo di produrre un impatto positivo sia sul contesto sociale che ambientale. Questo impatto si manifesta attraverso:

- **Le nostre operazioni:** Ci impegniamo a implementare pratiche che favoriscono un futuro sostenibile e migliorano il benessere della società.

- **Le operazioni dei nostri clienti:** Ci sforziamo di influenzare positivamente le operazioni dei nostri clienti, promuovendo pratiche che portano a un miglioramento tangibile per il futuro.

In sintesi, il nostro impegno come Società Benefit trascende il mero risultato economico, puntando a un miglioramento condiviso e tangibile per il futuro, anche investendo per sostenere ulteriori iniziative di crescita legate alla sostenibilità rafforzando il nostro impegno a creare un impatto positivo.

La nostra decisione di evolvere in Società Benefit riflette una visione di lungo termine, che pone l'etica e la responsabilità come pilastri nella gestione quotidiana. Questa visione ci guida nella nostra missione quotidiana e ci stimola ad essere un esempio di come l'innovazione e un comportamento etico possano coesistere profittevolmente, beneficiando non solo la nostra azienda ma anche la società e l'ambiente in cui operiamo.

Fedeli a questa visione ci impegniamo attivamente nelle tre principali aree di sostenibilità: ambientale, sociale e finanziaria. Questo significa proteggere l'ambiente attraverso pratiche operative sostenibili, migliorare la qualità della vita nella collettività che serviamo e gestire le nostre risorse finanziarie in modo responsabile e trasparente.

Per perseguire e consolidare un modello di business che integra sostenibilità ed etica nel suo "core" strategico, perseguendo i seguenti obiettivi principali ci impegniamo ogni giorno per:

1. Essere Sostenibili: Miriamo a essere un modello per altre organizzazioni, promuovendo modelli economici e sociali sostenibili, che si espandono oltre le convenzionali pratiche ecologiche; ci impegniamo a vivere e comunicare la sostenibilità attraverso innovazioni nelle nostre pratiche organizzative, ambientali e sociali. In quest'ottica il nostro costante sforzo ad esplorare e adottare soluzioni che possano garantire un futuro resiliente e prospero per la società e l'ambiente.

2. Diffondere la Sostenibilità: Ci impegniamo attivamente nel supporto dei nostri clienti e nella formazione dei colleghi e delle aziende terze, fornendo le competenze necessarie per la transizione verso la sostenibilità. Attraverso la consulenza e

l'accompagnamento strategico, facilitiamo l'integrazione dei principi sostenibili nei processi decisionali e operativi delle imprese. Questo approccio non solo migliora l'efficienza e la responsabilità, ma rafforza anche l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

3. Innovare per la Sostenibilità: Il nostro impegno include l'elaborazione e l'implementazione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni. Questo ci motiva ad essere pionieri nel guidare il cambiamento dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali. Aspiriamo a una trasformazione che stimoli la rigenerazione sistematica dei sistemi naturali e sociali, creando un ciclo virtuoso a vantaggio dell'ecosistema globale.

Scopo della relazione

Il principale obiettivo di questa relazione di impatto è documentare e comunicare in modo trasparente e dettagliato gli sforzi e i risultati conseguiti da GMD nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità che ci caratterizzano come Società Benefit. Questa relazione è concepita per fornire ai nostri stakeholder, inclusi clienti, partner, dipendenti e la comunità in generale, una panoramica chiara e precisa delle azioni intraprese e degli impatti generati sul piano sociale, ambientale ed economico.

Attraverso questo documento, intendiamo:

1. Rendicontare il Progresso: Mostrare in modo quantificabile e qualitativo i progressi fatti verso i nostri obiettivi di sostenibilità, evidenziando sia i successi che le aree di miglioramento.

2. Valutare l'Impatto: Analizzare l'efficacia delle strategie e delle pratiche adottate, valutando come queste abbiano influenzato positivamente l'ambiente, la società e la nostra operatività economica.

3. Migliorare la Comunicazione e l'Engagement: Utilizzare questa relazione come strumento per rafforzare il dialogo con gli stakeholder, invitandoli a partecipare attivamente al nostro impegno per la sostenibilità.

4. Impostare le Direttive Future: Identificare le lezioni apprese e definire gli approcci futuri per intensificare il nostro impatto positivo, stabilendo nuovi obiettivi e aggiornando le strategie esistenti.

La relazione si pone quindi come un elemento fondamentale nella nostra strategia di responsabilità sociale d'impresa, contribuendo non solo alla nostra crescita e miglioramento continuo, ma anche alla diffusione di una cultura di sostenibilità più ampia e radicata, che possa ispirare altri ad agire in maniera responsabile e innovativa.



Obiettivi di beneficio comune: azioni e KPI

Essere sostenibili

Per GMD, essere sostenibili significa adottare e vivere la sostenibilità non solo come una pratica, ma come un ethos che permea ogni aspetto della nostra operatività. Questo scopo si manifesta attraverso l'implementazione di buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, che non solo rispettano l'ambiente ma ne promuovono attivamente la salute e la rigenerazione.

Ci impegniamo a sperimentare continuamente innovazioni in questi ambiti, con l'obiettivo di servire da modello per altre organizzazioni e di promuovere la diffusione di modelli economici e sociali sostenibili e a prova di futuro. La nostra visione va oltre la realizzazione di mero profitto: miriamo alla creazione di un valore tangibile e duraturo per tutti i nostri stakeholder.

L'impatto diretto che la nostra operatività quotidiana ha sull'ambiente, fornendo principalmente servizi di consulenza è, sostanzialmente limitato, per questo motivo nel 2023, per rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso la sostenibilità e per fare la differenza concreta nel nostro ambiente, GMD ha investito parte dei suoi profitti nell'adozione di un'oasi di biodiversità in collaborazione con 3Bee.

L'Oasi di GMD Benefit è un progetto che mira a proteggere la biodiversità e gli impollinatori, essenziali per il mantenimento degli ecosistemi naturali. Questo investimento fa parte dei nostri progetti di Rigenerazione, attraverso i quali aspiriamo a contribuire attivamente alla conservazione delle specie e alla promozione della biodiversità. Questa azione, e quelle future, servono a rendere tangibile in il nostro impegno nel garantire che le pratiche sostenibili siano al centro della nostra strategia aziendale e un esempio dell'impegno che ogni impresa può adottare per influenzare positivamente il mondo.

Consuntivo delle azioni per il 2023

Azione	KPI	Progresso
Causa meritevole - Aderire ad una causa meritevole destinando parte dell'utile dell'attività d'impresa ad un'iniziativa finalizzata al miglioramento dell'ambiente o della società	Numero -	100% (Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azioni pianificate per il 2024

Nel 2024, GMD intende proseguire e rafforzare il suo impegno verso la sostenibilità con un piano d'azione mirato a generare un impatto positivo sia sull'ambiente sia sulla società. Le azioni previste sono articolate in tre principali categorie:

1. Causa Meritevole: Continuando la nostra tradizione di reinvestire una parte del nostro utile in iniziative benefiche, nel 2024 ci impegniamo a supportare una causa meritevole che miri al miglioramento dell'ambiente o della società. Questo investimento riflette la nostra filosofia di responsabilità sociale d'impresa e il nostro desiderio di contribuire attivamente alla soluzione di problemi globali attraverso azioni locali.

2. Formazione e Sensibilizzazione: Riconoscendo l'importanza della consapevolezza e della formazione nel promuovere una cultura sostenibile, organizzeremo sessioni formative per i nostri dipendenti. Queste sessioni saranno dedicate a pratiche sostenibili applicabili sia nel contesto lavorativo che nella vita privata, incentivando uno stile di vita più rispettoso dell'ambiente e socialmente responsabile.

3. Riduzione dell'Impronta Ambientale: Nel 2024, adotteremo misure concrete per ridurre il nostro impatto ambientale. Questo includerà la digitalizzazione dei processi per minimizzare l'uso della carta, l'implementazione di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica degli uffici e la promozione di mezzi di trasporto sostenibili tra i dipendenti. Queste azioni sono progettate per diminuire le nostre emissioni di carbonio e ridurre il consumo di risorse naturali, allineando le nostre operazioni quotidiane con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

Con queste azioni, GMD aspira a consolidare il suo ruolo di leader nella sostenibilità aziendale, dimostrando che il successo economico può andare di pari passo con il benessere ambientale e sociale. Attraverso queste iniziative, intendiamo non solo migliorare la nostra performance sostenibile ma anche ispirare altre organizzazioni a seguire il nostro esempio.

Diffondere la sostenibilità

Uno dei pilastri fondamentali di GMD come Società Benefit è l'impegno a diffondere la sostenibilità. Ci dedichiamo a supportare i nostri clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali, con l'obiettivo di renderli sostenibili a livello sociale, ambientale ed economico. Crediamo fermamente che l'educazione e la sensibilizzazione siano essenziali per promuovere un cambiamento positivo, motivo per cui integriamo attività formative e informative nella nostra offerta di servizi.

Nel 2023, abbiamo adottato diverse misure significative per raggiungere questo scopo:

1. Eventi Formativi Gratuiti: Abbiamo organizzato una serie di eventi formativi mirati a diffondere la cultura della sostenibilità tra i nostri clienti e potenziali clienti.

Questi hanno incluso:

- due eventi informativi specifici per la nostra clientela,
- tre eventi divulgativi in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Parma,
- un evento in collaborazione con Probenefit, associazione che promuove la sostenibilità e il modello benefit come strumento per svolgere l'attività professionale
- e un altro con Weevo Srl, società di consulenza marketing molto attiva sulle tematiche della sostenibilità e dell'impatto

Complessivamente, abbiamo raggiunto il 70% del nostro obiettivo iniziale, organizzando 7 eventi su un target di 10.



INVITO



Impatto dei Fattori ESG sulle imprese

L'evento si terrà il
20.10.2023 alle 17:00
presso ITON, Via Prati Vecchi, 21
Cavriago (RE)



GMD
CREIAMO VALORE

gilioli • marasi • dovier
SOCIETÀ BENEFIT TRA PROFESSIONISTI



**Sostenibilità:
Se non ora quando?**

**ONLINE
WEBINAR**

Ti invitiamo al nostro seminario che parla di pratiche e strategie reali per rendere la tua azienda sostenibile.

 31 Ottobre, 2023
17:30 - 18:30

REGISTRATI GRATUITAMENTE!

 **WEEVO**  **GMD**
Maggiori Info: 348 884 1453



SAVE THE DATE

21 settembre 2023 ore 18.15
Evento: 2 ore

ProBenefit

C/o
Fondazione Toniolo
Via Seminario, 8/10
37129 Verona
accesso da vicolo bogon
parcheggio gratuito
svp confermare presenza a
info@probenefit.it

 **Associazione Giovani
Consulenti del Lavoro**

 **UNIONE
GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI
DI VERONA**

2. Partecipazione alla Commissione di Studio dell'Ordine di Appartenenza: Abbiamo attivamente partecipato alla commissione di studio per la diffusione della cultura della sostenibilità e del reporting ESG, con l'obiettivo di sensibilizzare anche i nostri colleghi. Quest'anno, un terzo dei nostri professionisti ha partecipato attivamente alle commissioni dei rispettivi Ordini di appartenenza, raggiungendo il 30% del nostro obiettivo, con un risultato di 7 partecipazioni su 10 previste.

Queste azioni sono testimonianza del nostro impegno non solo a implementare pratiche sostenibili internamente, ma anche a promuoverle attivamente all'interno della comunità imprenditoriale più ampia. Per il 2024, ci impegniamo a rafforzare ulteriormente queste iniziative, estendendo la nostra portata e migliorando il nostro impatto, con l'obiettivo di ispirare e facilitare un cambiamento sostenibile che trascenda i confini della nostra organizzazione.

Consuntivo delle azioni per il 2023

Azione	KPI	Progresso
Eventi formativi gratuiti - Organizzare seminari, webinar, incontri formativi e momenti di discussione sulle tematiche ESG al fine di diffondere la cultura della sostenibilità tra i clienti e i potenziali clienti	Numero - Organizzati 2 eventi informativi per la clientela dello studio, 3 eventi divulgativi in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Parma, un evento in collaborazione con Probenefit e un evento in collaborazione con Weevo Srl	70%(Obiettivo: 10, Risultato: 7)
Partecipazione alla commissione di studio dell'Ordine di appartenenza - Partecipazione alla commissione di studio per la diffusione della cultura della sostenibilità e del reporting e della rendicontazione dei fattori ESG	Sensibilizzazione dei colleghi - Partecipazione di un professionista su 3 alla commissione dell'Ordine di uno dei rispettivi Ordini di appartenenza	30%(Obiettivo: 10, Risultato: 7)

Azioni pianificate per il 2024

Nel perseguire il nostro impegno continuo verso la sostenibilità, GMD ha delineato una serie di iniziative strategiche per il 2024, che rafforzeranno la nostra capacità di influenzare positivamente la comunità imprenditoriale e di contribuire attivamente al cambiamento sostenibile.

1. Eventi Formativi Gratuiti: Continueremo a organizzare una varietà di seminari, webinar e incontri formativi focalizzati sulle tematiche ESG. Questi eventi sono progettati per educare i nostri clienti e potenziali clienti sulla importanza della sostenibilità e su come integrare pratiche sostenibili nelle loro operazioni quotidiane. L'obiettivo è di aumentare la consapevolezza e di incentivare l'adozione di comportamenti più sostenibili all'interno del tessuto economico.

2. Rete di Imprese Sostenibili: Nel 2024, ci proponiamo di creare o partecipare attivamente a reti di imprese che sono focalizzate sulla sostenibilità. Questo permetterà a GMD di scambiare buone pratiche, accedere a risorse condivise e collaborare con altre organizzazioni che condividono i nostri valori. Queste reti saranno cruciali per amplificare il nostro impatto, facilitando lo scambio di innovazioni e soluzioni sostenibili tra diversi settori e industrie.

3. Partecipazione alla Commissione di Studio dell'Ordine di Appartenenza: Rinoveremo il nostro impegno nella partecipazione attiva alle commissioni di studio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, che si dedicano alla diffusione della cultura della sostenibilità e alla rendicontazione dei fattori ESG. Questa partecipazione non solo aiuta a sensibilizzare i colleghi sulla importanza della sostenibilità ma anche a integrare standard più elevati di reporting e rendicontazione delle aziende clienti.

Queste azioni rappresentano il nostro impegno non solo verso una miglior comprensione e implementazione delle pratiche sostenibili, ma anche verso la creazione di una comunità imprenditoriale più consapevole e responsabile. Attraverso questi sforzi, GMD si propone di essere un catalizzatore di cambiamento, promuovendo un futuro più sostenibile per tutti.

Innovare per la sostenibilità

In GMD, siamo fermamente convinti che l'innovazione rappresenti il motore per stimolare una trasformazione sostenibile nei contesti economici, produttivi, di consumo e culturali. Il nostro impegno per l'innovazione sostenibile ci posiziona all'avanguardia del cambiamento, permettendoci di progettare e implementare e contribuire ad attuare nuove pratiche e modelli adottabili da imprese e studi professionali per minimizzare l'impatto ambientale e migliorare il benessere sociale.

L'obiettivo di questa mission è non solo introdurre soluzioni che migliorino l'efficienza e riducano gli impatti negativi, ma anche a promuovere una più ampia trasformazione culturale che porti alla valorizzazione e rigenerazione dei sistemi naturali e sociali. Aspiriamo ad instaurare un ciclo virtuoso in cui le innovazioni non solo soddisfino le esigenze presenti senza compromettere quelle future, ma anche contribuiscano attivamente al rafforzamento dell'ecosistema globale.

La nostra visione di innovazione sostenibile comprende l'elaborazione di strategie che integrino tecnologia, governance e pratiche operative in modi che trasformino l'interazione tra industria, ambiente e società. Attraverso queste iniziative, GMD si impegna a essere un catalizzatore per un cambiamento positivo, promuovendo modelli di business e comportamenti che siano duraturi e sostenibili.

Nel 2023, abbiamo adottato misure concrete per rafforzare questo impegno, concentrandoci in particolare nell'assistere la clientela nella costituzione o nell'evoluzione di società preesistenti in società benefit e sulla promozione di percorsi di sostenibilità tra le aziende clienti. Questo processo ha incluso la promozione di politiche ambientali responsabili e la sensibilizzazione sul valore sociale e ambientale. Tuttavia nonostante gli sforzi profusi, non siamo riusciti a raggiungere gli obiettivi prefissati per il numero di aziende assistite. Questo esito ci stimola a riflettere e a rivedere le nostre strategie per il 2024, al fine di ottimizzare il nostro impatto e assicurare che i nostri obiettivi siano realizzabili e misurabili.

Consuntivo delle azioni per il 2023

Azione	KPI	Progresso
Creazione di Società Benefit e Promozione della Sostenibilità - Il nostro studio di commercialisti, essendo una società benefit, si impegna a costituire altre società benefit e a guidare le aziende clienti verso percorsi di sostenibilità. Questo processo implica la promozione di pratiche commerciali etiche e sostenibili, l'incoraggiamento all'adozione di politiche ambientali responsabili e la sensibilizzazione sul valore sociale e ambientale. L'obiettivo è creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, oltre che generare profitto.	Numero di aziende assistite -	

Azioni pianificate per il 2024

Nel 2024, GMD è impegnata a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di pioniere nella sostenibilità attraverso l'implementazione di iniziative innovative e collaborative. Per consolidare questo impegno e testare nuove idee in contesti reali, lanceremo progetti pilota di innovazione sostenibile con una selezione di clienti. Questi progetti non solo ci permetteranno di sperimentare soluzioni creative ed efficaci, ma anche di raccogliere dati preziosi e misurare l'impatto delle nostre azioni, fornendo così indicazioni chiare per eventuali implementazioni future su scala più ampia.

Parallelamente, intensificheremo i nostri sforzi per instaurare alleanze strategiche con università, centri di ricerca e altre organizzazioni di rilievo nel campo della sostenibilità. Queste collaborazioni sono essenziali per l'elaborazione condivisa di soluzioni innovative. Attraverso queste sinergie, aspiriamo a creare un ecosistema di innovazione aperto, dove le idee possono essere condivise e sviluppate in maniera costruttiva e sostenibile.

Il nostro obiettivo per il 2024 è quello di non solo testare nuove idee ma anche di portarle al livello successivo, integrando le lezioni apprese nei nostri processi e servizi. Queste iniziative sono parte integrante della nostra missione di guidare il cambiamento verso modelli di business e pratiche operative più sostenibili, e ci impegniamo a condividere i risultati e le innovazioni con tutti i nostri stakeholder.

Misurazione dell'impatto

Per la valutazione del nostro impatto nel 2023, GMD ha adottato il Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI), un metodo sviluppato da La Buona Impresa. Questo strumento è progettato per guidare le imprese che condividono la visione della Buona Impresa nella valutazione delle proprie performance e del valore generato per gli stakeholder.

Il SABI si basa su un approccio sistemico alla valutazione, che non fornisce semplicemente un rating ma considera un insieme di elementi da osservare e ponderare nelle loro interrelazioni. La metodologia è strutturata in quattro fasi principali: definizione della materialità, coinvolgimento degli stakeholder, autovalutazione e risultati. Durante la fase di materialità, identifichiamo gli impatti rilevanti che la nostra azienda genera. Successivamente, coinvolgiamo i nostri stakeholder per raccogliere feedback e integrare le loro prospettive nella nostra valutazione.

L'autovalutazione è una componente fondamentale del processo e include cinque sezioni: Governance, Creazione di Valore attraverso Prodotto, Lavoro e Valore Economico, e Sostenibilità delle Operazioni. Questo ci permette di osservare e valutare la nostra capacità di creare valore e di gestire gli impatti in modo sostenibile nel tempo. Infine, nella fase dei risultati, SABI fornisce una rappresentazione sintetica degli impatti generati, valutando la creazione di valore complessiva e la sostenibilità delle nostre operazioni.

L'utilizzo di SABI ci ha permesso di avere una visione chiara e strutturata del nostro impatto, identificando sia i nostri punti di forza che le aree di miglioramento. Questo approccio ci aiuta a impostare obiettivi di miglioramento per il futuro, garantendo che continuiamo a generare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder.

Valutazione degli Impatti

Il grafico di valutazione degli impatti mostra una panoramica delle aree chiave in cui GMD ha misurato il proprio impatto utilizzando il Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI). Questa valutazione è stata espressa tramite un codice colore (verde, giallo, rosso) che indica il livello di impatto generato dalle attività aziendali.

IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori ①	✓	
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Educazione, informazione e cultura ①	✗	
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione ①	✗	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Benessere degli individui ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diritti Umani ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Circularità e uso delle risorse ①	⚠	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ①	✓	
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Comunità Locali ①	○	

1. Impatto Molto Rilevante:

- **Salute e Sicurezza dei Lavoratori:** Valutato positivamente (verde). Questo riflette il forte impegno di GMD nel garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, allineato con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.
- **Educazione, Informazione e Cultura:** Indicato come un'area critica (rosso). Questo suggerisce che, nonostante gli sforzi, vi è ancora bisogno di migliorare le iniziative formative e culturali, in linea con l'SDG 4: Istruzione di qualità.
- **Sviluppo Economico:** Valutato positivamente (verde), dimostrando un contributo significativo al rafforzamento economico delle comunità servite, in conformità con l'SDG 8.

2. Impatto Abbastanza Rilevante:

- **Disuguaglianze Economiche e Sociali:** Valutato positivamente (verde), evidenziando l'impegno di GMD nel ridurre le disuguaglianze, in linea con l'SDG 10: Ridurre le disuguaglianze.
- **Diversità, Equità e Inclusione:** Identificato come un'area di miglioramento (rosso), indicando la necessità di ulteriori sforzi per promuovere la diversità e l'inclusione, legato all'SDG 5: Parità di genere.
- **Benessere degli Individui:** Valutato positivamente (verde), dimostrando l'attenzione di GMD verso il benessere dei propri stakeholder, in linea con l'SDG 3: Salute e benessere.
- **Diritti Umani:** Valutato positivamente (verde), sottolineando il rispetto e la promozione dei diritti umani, allineato con l'SDG 2: Sconfiggere la fame.
- **Circularità e Uso delle Risorse:** Indicato con una valutazione gialla, segnalando l'attenzione di GMD sulla gestione delle risorse, ma indicando anche la necessità di miglioramento, legato all'SDG 12: Consumo e produzione responsabili.
- **Progresso della Società e Innovazione:** Valutato positivamente (verde), riflettendo l'impegno di GMD nel promuovere l'innovazione sociale, in linea con l'SDG 9: Imprese, innovazione e infrastrutture.
- **Sviluppo, Benessere e Realizzazione dei Lavoratori:** Valutato positivamente (verde), indicando un buon impegno verso il miglioramento delle condizioni di lavoro, in conformità con l'SDG 8.
- **Comunità Locali:** Indicato come neutrale (grigio), suggerendo che questa area non è stata una priorità o che l'impatto è ancora in fase di definizione, in relazione con l'SDG 11: Città e comunità sostenibili.

Questo grafico offre una visione completa dei settori in cui GMD ha avuto un impatto positivo e delle aree che richiedono ulteriore attenzione e miglioramento. Utilizzando il SABI, GMD può identificare con precisione le priorità strategiche per il futuro e continuare a migliorare le proprie pratiche sostenibili.

Ecco un commento dettagliato sul grafico relativo alla valutazione dei rischi, basato sulla metodologia SABI:

Valutazione dei Rischi

Il grafico di valutazione dei rischi offre una panoramica dei requisiti minimi richiesti nelle diverse sezioni dell'autovalutazione secondo il Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI). La valutazione è espressa attraverso una codifica a colori (verde, giallo, rosso) che indica il livello di conformità ai requisiti minimi.

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	▲
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	▲
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	▲
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✗
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✗

1. Requisiti Soddisfatti (Verde):

- **Salario dignitoso:** GMD soddisfa i requisiti minimi, garantendo salari equi e adeguati ai propri lavoratori.
- **Disparità salariali:** L'azienda è in conformità, indicando un impegno verso la riduzione delle disparità salariali.
- **Salario dignitoso nella filiera:** Viene garantito non solo internamente ma anche lungo la catena di approvvigionamento.
- **Monitoraggio Diversity & Inclusion:** Effettuato correttamente, dimostrando attenzione alla diversità e all'inclusione.

- **Parità di genere:** GMD rispetta i requisiti, promuovendo l'uguaglianza di genere.
- **Salute e sicurezza dei collaboratori:** L'azienda mantiene standard elevati per la sicurezza e la salute dei lavoratori.
- **Salute e sicurezza dei clienti:** Anche per i clienti sono garantiti alti standard di sicurezza e salute.
- **Rispetto dei diritti umani:** GMD dimostra un forte impegno nel rispetto e nella promozione dei diritti umani.
- **Comunità Locali:** Viene mantenuta una buona relazione e supporto alle comunità locali.
- **Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG:** L'azienda è attiva nel monitorare e ridurre le emissioni di gas serra.
- **Fisco e tasse:** GMD rispetta pienamente gli impegni fiscali.
- **Rispetto degli impegni economici:** L'azienda mantiene un buon track record nel rispetto dei propri impegni finanziari.
- **Anticorruzione e Conflitto d'Interessi:** Le pratiche anticorruzione sono ben implementate.
- **Comunicazione e Trasparenza:** GMD è trasparente nelle comunicazioni e nella gestione delle informazioni.

2. Requisiti in Via di Definizione (Giallo):

- **Accessibilità:** Il rispetto dei requisiti di accessibilità è ancora in fase di miglioramento.
- **Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse:** Sono stati compiuti progressi, ma l'implementazione completa è ancora in corso.
- **Monitoraggio e riduzione dell'inquinamento:** Anche questo aspetto è in via di definizione, indicando progressi ma con spazio per ulteriori miglioramenti.
- **Monitoraggio e riduzione scarichi idrici:** Si stanno implementando misure, ma è necessario consolidare ulteriormente gli sforzi.

3. Requisiti Non Soddisfatti (Rosso):

- **Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità:** GMD non ha ancora raggiunto i requisiti minimi, evidenziando una necessità urgente di interventi in quest'area.

Il grafico mette in evidenza le aree in cui GMD ha già raggiunto buoni risultati e quelle in cui sono necessari ulteriori sforzi per migliorare. Le valutazioni in rosso e giallo segnalano le priorità su cui concentrare le iniziative future per garantire una gestione sostenibile e responsabile dei rischi. Utilizzando il SABI, GMD può sviluppare strategie mirate per affrontare queste sfide e migliorare le proprie performance complessive.

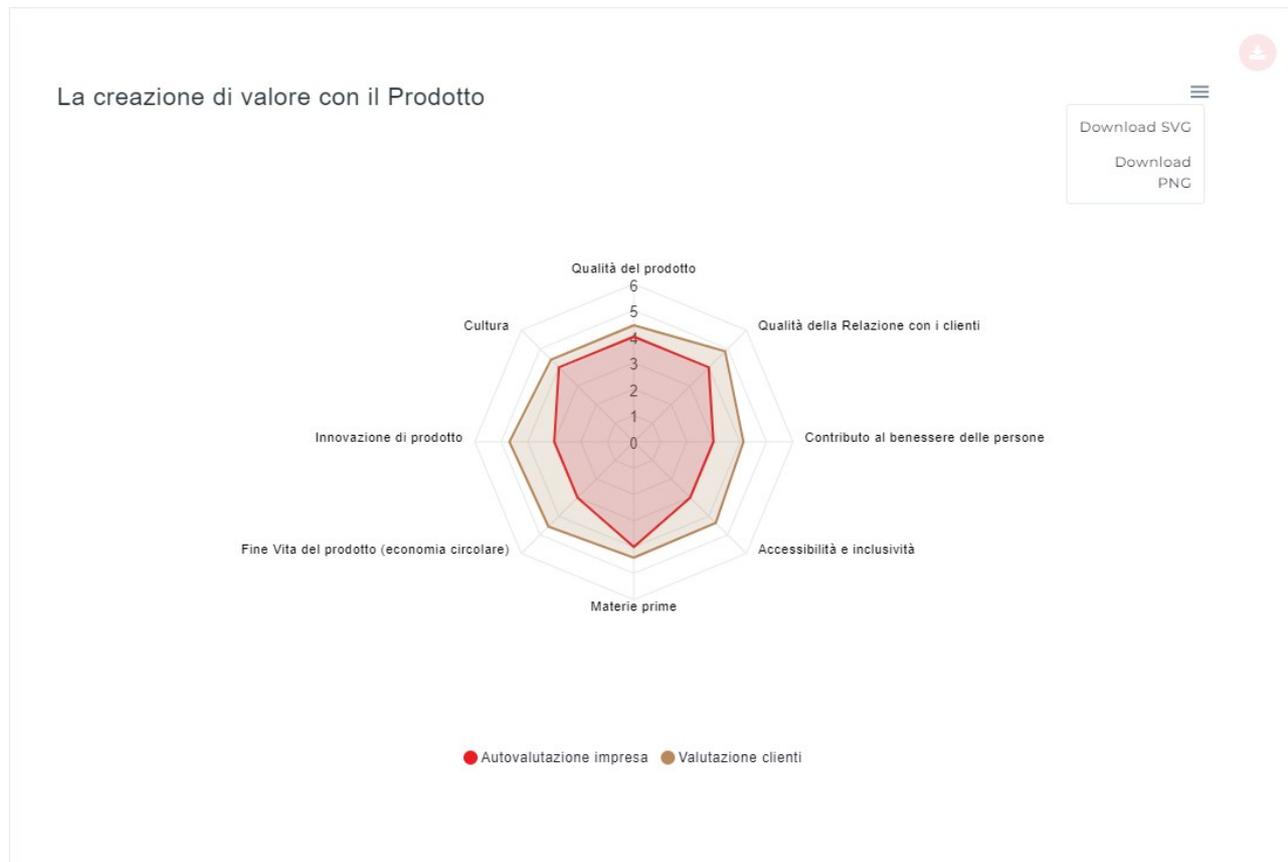
Valutazione della Creazione di Valore con il Prodotto

I grafici mostrano una valutazione dettagliata degli impatti generati dalla nostra attività, confrontando le autovalutazioni dell'azienda con le valutazioni dei nostri stakeholder. Le aree di valutazione includono vari aspetti della qualità del prodotto e del servizio, così come l'impatto sociale e ambientale delle nostre operazioni.

Tabella degli Elementi di Valutazione

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	4	4.43	
Qualità della Relazione con i clienti	4	4.87	
Contributo al benessere delle persone	3	4.13	
Accessibilità e inclusività	3	4.36	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
Materie prime	4	4.4	<ul style="list-style-type: none"> Circularità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	3	4.56	<ul style="list-style-type: none"> Circularità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	3	4.69	
Cultura	4	4.42	

Grafico a Radar



Nel valutare la creazione di valore con il prodotto, GMD ha utilizzato sia l'autovalutazione interna che le valutazioni dei propri stakeholder, ottenendo un quadro chiaro e dettagliato delle proprie performance. La qualità del prodotto è stata altamente apprezzata, con una valutazione di 4 da parte dell'azienda e una media di 4.43 da parte degli stakeholder, riflettendo l'impegno costante nel mantenere alti standard qualitativi. Le relazioni con i clienti hanno ricevuto una valutazione particolarmente positiva, con una media stakeholder di 4.87, superiore all'autovalutazione di 4, dimostrando che i clienti apprezzano notevolmente l'approccio orientato al servizio di GMD.

Il contributo al benessere delle persone, valutato con un 3 dall'azienda e 4.13 dagli stakeholder, insieme all'accessibilità e inclusività (3 e 4.36 rispettivamente), evidenzia aree chiave in cui sono necessari ulteriori sforzi per migliorare l'impatto sociale ed economico. Le valutazioni positive per l'uso delle materie prime (4 e 4.4) e per la gestione del fine vita del prodotto nell'ottica dell'economia circolare (3 e 4.56) mostrano un impegno forte nella gestione sostenibile delle risorse. L'innovazione di prodotto è stata particolarmente apprezzata dagli stakeholder con un punteggio di 4.69, rispetto al 3 dell'autovalutazione, indicando l'importanza di continuare a investire in soluzioni innovative.

Infine, l'aspetto culturale dell'azienda ha ricevuto buone valutazioni sia interne (4) che dagli stakeholder (4.42), sottolineando l'influenza positiva delle iniziative

culturali e sociali promosse da GMD. Questi risultati complessivi indicano una coerenza tra l'autovalutazione dell'impresa e le percezioni esterne, con alcuni settori in cui i clienti vedono ancora maggior valore. Questo feedback sarà fondamentale per orientare le future strategie di miglioramento e consolidare il nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione.

Valutazione della Creazione di Valore con il Lavoro

GMD ha effettuato una valutazione dettagliata della creazione di valore con il lavoro, utilizzando sia l'autovalutazione interna che le valutazioni dei propri collaboratori. Questa analisi ha considerato vari aspetti, tra cui la creazione e la remunerazione del lavoro, il welfare aziendale, le prospettive e la tutela dei lavoratori, la coerenza tra ruolo e persona, lo sviluppo professionale, la chiarezza organizzativa, le relazioni e la collaborazione, il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze e dell'inclusione.

Tabella degli Elementi di Valutazione

La creazione di valore con il lavoro



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	4	3.56	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Welfare aziendale e benefit	4	4.11	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	3.67	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Diritti Umani Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Coerenza ruolo-persona	4	3.78	<ul style="list-style-type: none"> Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Sviluppo professionale e formazione	4	4.22	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Chiarezza organizzativa	4	3.78	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Relazioni e collaborazione	5	4	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Riconoscimento	3	3.78	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	3	3.56	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

Grafico a Radar



La valutazione della creazione di valore con il lavoro in GMD ha coinvolto sia l'autovalutazione interna sia le valutazioni dei collaboratori, offrendo una visione completa delle performance aziendali. I risultati mostrano che la creazione e la remunerazione del lavoro, così come il welfare aziendale e i benefit, sono ben valutati internamente (con un punteggio di 4), ma i collaboratori hanno dato una valutazione leggermente inferiore (3.56 per la creazione di lavoro e 4.11 per il welfare). Questo suggerisce che, sebbene ci sia un buon livello di soddisfazione, esistono margini di miglioramento.

Le prospettive e la tutela dei lavoratori, così come la coerenza tra ruolo e persona, hanno ricevuto un punteggio di 4 dall'autovalutazione, mentre le valutazioni dei collaboratori sono state leggermente inferiori (3.67 e 3.78 rispettivamente). Questo indica che GMD ha una buona base, ma deve continuare a lavorare per migliorare queste aree.

Lo sviluppo professionale e la formazione sono ben valutati sia internamente che dai collaboratori, con punteggi di 4 e 4.22 rispettivamente, riflettendo l'efficacia delle iniziative di formazione aziendale. La chiarezza organizzativa, le relazioni e la collaborazione sono state valutate positivamente, con un punteggio di 4 dall'autovalutazione e una media di 3.78 dai collaboratori per la chiarezza, e 4 per le relazioni.

Tuttavia, il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze e inclusione presentano discrepanze più marcate. Il riconoscimento ha un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.78 dai collaboratori, mentre la valorizzazione delle differenze e inclusione ha un punteggio di 3 e 3.56 rispettivamente. Queste aree mostrano chiaramente dove l'azienda deve focalizzarsi per migliorare la soddisfazione e l'inclusività.

Il grafico radar visualizza queste valutazioni, mostrando la percezione dell'azienda e dei collaboratori. La creazione e la remunerazione del lavoro, il welfare aziendale e lo sviluppo professionale sono vicini tra autovalutazione e percezione dei collaboratori, mentre il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze mostrano la necessità di un'attenzione maggiore. Questi feedback saranno essenziali per orientare le future strategie di sviluppo del personale e migliorare ulteriormente l'ambiente di lavoro, assicurando che GMD continui a crescere come un luogo inclusivo e valorizzante per tutti i dipendenti.

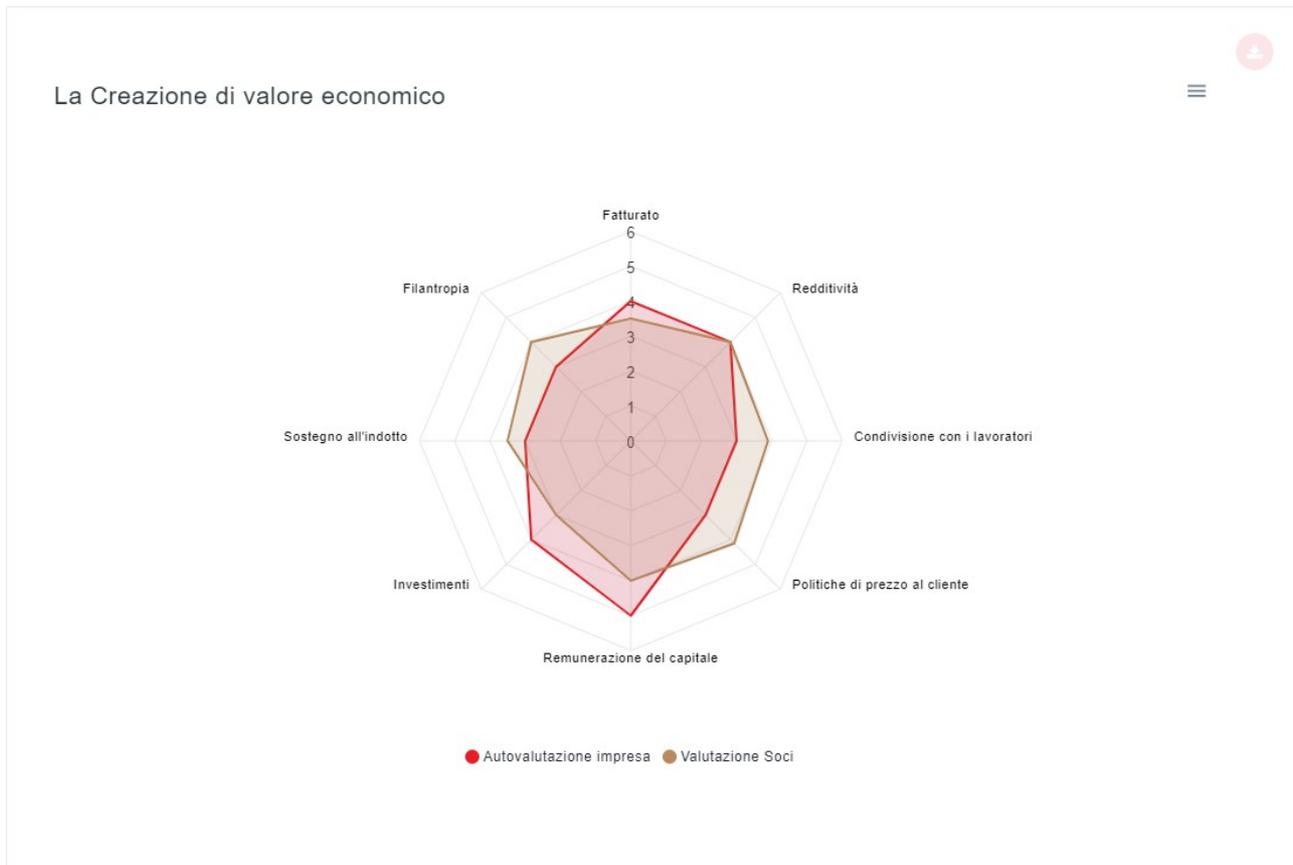
Valutazione della Creazione di Valore Economico

GMD ha valutato la propria creazione di valore economico confrontando le autovalutazioni interne con le valutazioni dei soci, ottenendo un'analisi completa delle performance aziendali. I risultati mostrano una discreta coerenza tra le due valutazioni, ma anche aree chiave in cui sono emersi margini di miglioramento.

Tabella degli Elementi di Valutazione

La Creazione di valore economico			
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	4	3.5	Sviluppo economico
Redditività	4	4	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	3	3.89	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	3	4.15	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	5	4	Sviluppo economico
Investimenti	4	3	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	3	3.5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	3	4	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

Grafico a Radar



Il fatturato è stato valutato positivamente, con un punteggio di 4 dall'autovalutazione e una media di 3.5 dai soci, evidenziando l'importanza dello sviluppo economico. La redditività ha ottenuto un punteggio di 4 in entrambe le valutazioni, dimostrando una solida performance economica. La condivisione dei profitti con i lavoratori ha ricevuto un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.89 dai soci, suggerendo che, nonostante il buon impegno, ci sono ancora opportunità di miglioramento nel coinvolgimento dei lavoratori.

Le politiche di prezzo al cliente hanno ottenuto una valutazione di 3 dall'autovalutazione e una media di 4.15 dai soci, indicando una percezione positiva da parte dei clienti rispetto ai prezzi praticati. La remunerazione del capitale è stata valutata con un punteggio massimo di 5 dall'autovalutazione e 4 dai soci, riflettendo una forte gestione finanziaria. Gli investimenti hanno ricevuto un punteggio di 4 dall'autovalutazione, ma solo 3 dai soci, suggerendo che ci sono margini di miglioramento nel settore degli investimenti per favorire il progresso sociale e l'innovazione.

Il sostegno all'indotto ha ottenuto un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.5 dai soci, segnalando l'importanza di rafforzare le relazioni con i fornitori e le comunità locali. La filantropia è stata valutata positivamente, con un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 4 dai soci, dimostrando l'impegno di GMD nelle iniziative a beneficio della comunità locale.

Il grafico radar visualizza queste valutazioni, mostrando una coerenza generale tra l'autovalutazione dell'impresa (in rosso) e le percezioni dei soci (in marrone).

Tuttavia, si evidenziano delle discrepanze in alcune aree, come gli investimenti e la condivisione con i lavoratori, che rappresentano opportunità di miglioramento per aumentare l'impatto positivo economico e sociale.

Questi risultati forniscono a GMD un quadro chiaro delle aree di forza e delle aree che necessitano di ulteriori sforzi. Utilizzando queste informazioni, l'azienda può orientare le future strategie per migliorare la creazione di valore economico, rafforzando ulteriormente il proprio impegno verso la sostenibilità e l'inclusività.

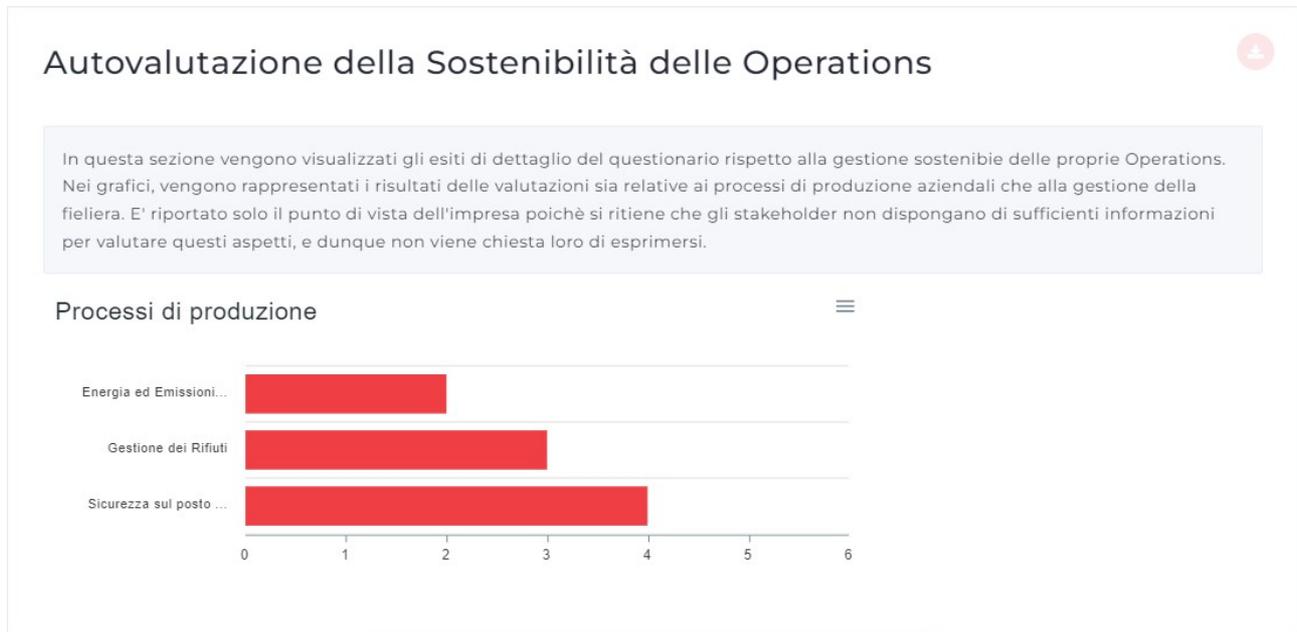
Valutazione della Sostenibilità delle Operations

La valutazione della sostenibilità delle operations in GMD evidenzia tre elementi chiave: energia ed emissioni (scope 1 e 2), gestione dei rifiuti e sicurezza sul posto di lavoro. Utilizzando l'autovalutazione interna, GMD ha identificato l'impatto di ciascuna area sulle operazioni aziendali e sul contesto ambientale e sociale.

Tabella degli Elementi di Valutazione

Sostenibilità delle Operations		
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	2	Cambiamento climatico, Inquinamento, Circolarità e uso delle risorse
Gestione dei Rifiuti	3	Cambiamento climatico, Inquinamento, Biodiversità ed ecosistemi, Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	4	Salute e sicurezza dei lavoratori, Benessere degli individui, Diritti Umani, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

Grafico a Barre



GMD ha effettuato un'autovalutazione dettagliata della sostenibilità delle proprie operations, concentrandosi su tre elementi chiave: energia ed emissioni (scope 1 e 2), gestione dei rifiuti e sicurezza sul posto di lavoro. La valutazione ha rivelato diverse aree di forza e di miglioramento, evidenziate sia dalla tabella che dal grafico a barre.

Per quanto riguarda l'energia e le emissioni, l'autovalutazione ha ottenuto un punteggio di 2, indicando che questa è un'area critica che richiede attenzione. Gli impatti generati includono il cambiamento climatico, l'inquinamento e la circolarità nell'uso delle risorse. Questa valutazione suggerisce che GMD deve intensificare gli sforzi per ridurre le emissioni di carbonio e migliorare l'efficienza energetica delle sue operazioni.

La gestione dei rifiuti è stata valutata con un punteggio di 3, suggerendo che, sebbene vi siano iniziative in atto per gestire i rifiuti in modo più sostenibile, ci sono ancora margini di miglioramento. Gli impatti associati comprendono il cambiamento climatico, l'inquinamento, la biodiversità e gli ecosistemi, nonché la circolarità e l'uso delle risorse. Questo indica che GMD deve continuare a sviluppare e implementare strategie per ridurre i rifiuti e migliorare la sostenibilità.

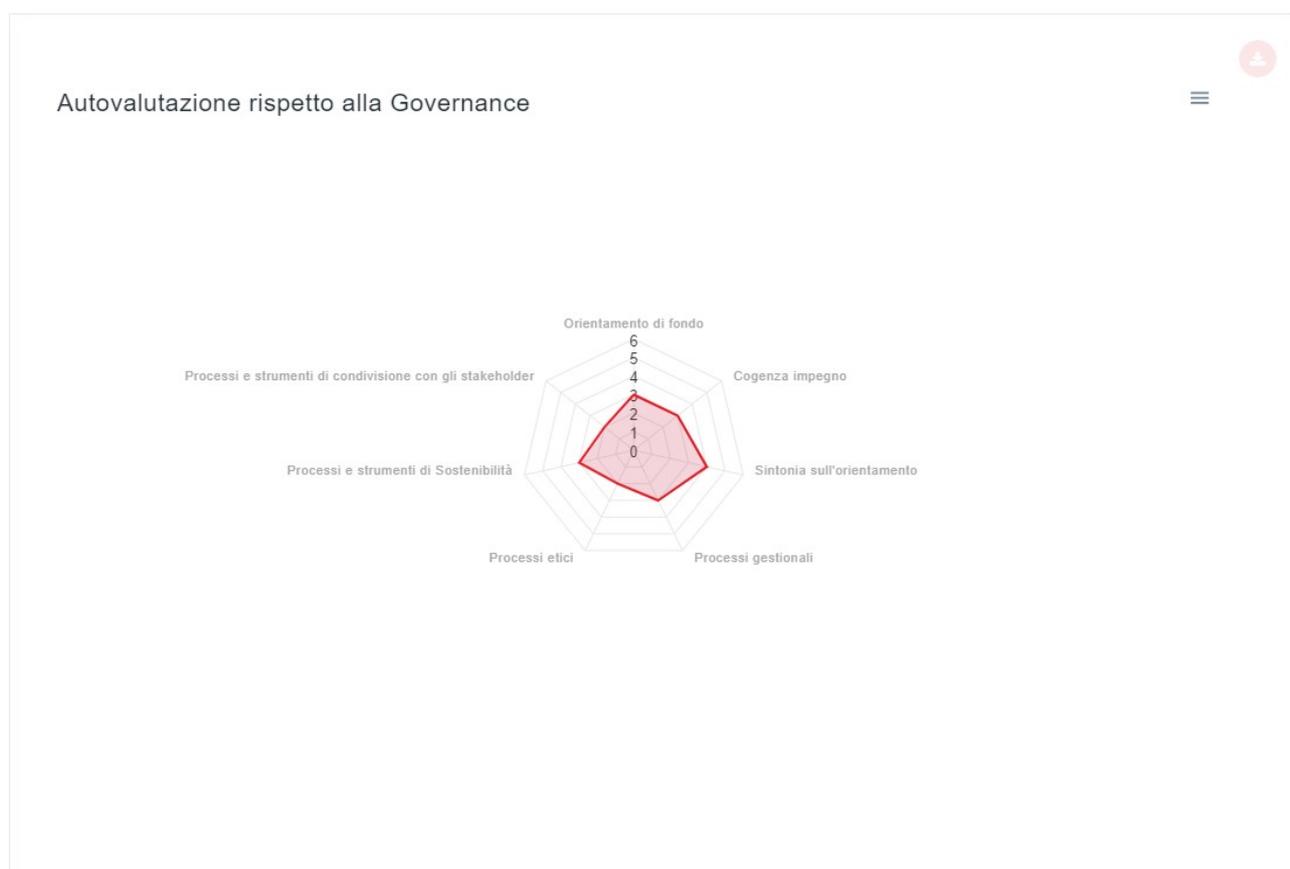
La sicurezza sul posto di lavoro ha ottenuto un punteggio elevato di 4, riflettendo l'impegno dell'azienda nel garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri. Gli impatti generati includono la salute e la sicurezza dei lavoratori, il benessere degli individui, i diritti umani, e lo sviluppo e la realizzazione dei lavoratori. Questo evidenzia che GMD ha implementato efficacemente pratiche che proteggono e promuovono il benessere dei suoi dipendenti.

Il grafico a barre visualizza queste valutazioni, mostrando chiaramente che la sicurezza sul posto di lavoro è l'area più forte, mentre l'energia e le emissioni

rappresentano le maggiori sfide. La gestione dei rifiuti si trova in una posizione intermedia, con buone pratiche in atto ma ancora spazio per miglioramenti.

Questa valutazione fornisce a GMD una base solida per identificare le priorità strategiche e implementare miglioramenti continui nella gestione sostenibile delle operations, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e sano.

Autovalutazione della Governance



Il grafico radar sull'autovalutazione della governance di GMD offre una visione dettagliata dei diversi aspetti della governance aziendale, valutati in termini di orientamento di fondo, coerenza e impegno, sintonia sull'orientamento, processi gestionali, processi etici, strumenti di sostenibilità e condivisione con gli stakeholder.

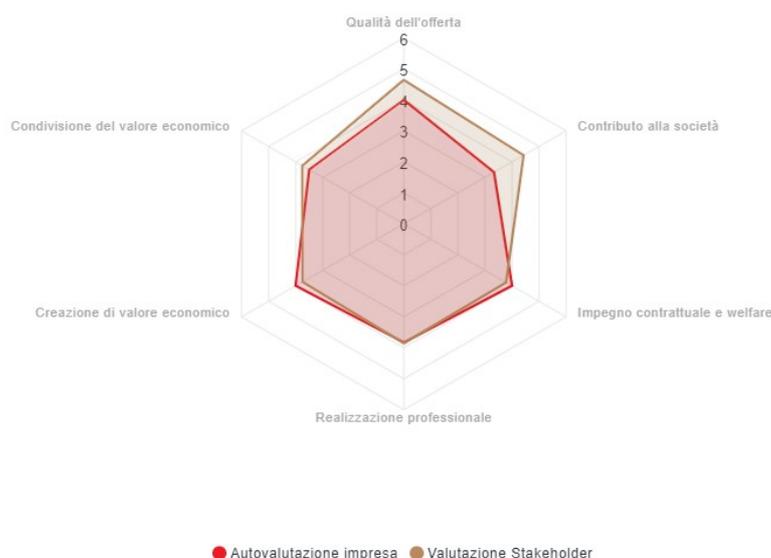
- **Orientamento di Fondo:** Con un punteggio di circa 3, questa area riflette una buona base strategica su cui si fonda l'azienda, ma c'è ancora spazio per un ulteriore consolidamento della visione a lungo termine.
- **Cogenza Impegno:** Anche questa area ha ottenuto un punteggio di circa 3, indicando un discreto livello di impegno della governance nei confronti

- delle pratiche sostenibili, ma suggerendo che potrebbero essere implementate ulteriori misure per rafforzare l'impegno complessivo.
- **Sintonia sull'Orientamento:** Con un punteggio leggermente inferiore a 3, questa area evidenzia che esiste una sintonia tra i vari livelli dell'organizzazione rispetto all'orientamento strategico, anche se sono possibili miglioramenti per raggiungere una maggiore coerenza interna.
 - **Processi Gestionali:** I processi gestionali sono valutati intorno al 2.5, suggerendo che, sebbene siano in atto, vi è margine per ottimizzare le procedure di gestione per renderle più efficaci e allineate con gli obiettivi aziendali.
 - **Processi Etici:** Questa area, con un punteggio di circa 2, indica che esistono processi etici, ma che vi è la necessità di rafforzare e formalizzare ulteriormente tali processi per garantire il massimo livello di integrità e conformità.
 - **Processi e Strumenti di Sostenibilità:** Valutati anch'essi intorno al 2, questi processi necessitano di ulteriori sviluppi per garantire che le pratiche sostenibili siano integrate in modo completo e sistematico nelle operazioni aziendali.
 - **Processi e Strumenti di Condivisione con gli Stakeholder:** Anche qui il punteggio è di circa 2, suggerendo che GMD deve migliorare le modalità di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder per assicurare una maggiore trasparenza e partecipazione.

Nel complesso, il grafico radar rivela che, mentre GMD ha una solida base di governance, ci sono aree significative che richiedono attenzione e miglioramento. L'orientamento strategico e l'impegno sono relativamente forti, ma i processi gestionali, etici e di sostenibilità devono essere ulteriormente sviluppati e consolidati. Rafforzare la sintonia sull'orientamento e migliorare i processi di condivisione con gli stakeholder sarà cruciale per avanzare verso una governance più robusta e integrata. Utilizzando queste informazioni, GMD può orientare le proprie strategie future per ottimizzare la governance aziendale e migliorare la sostenibilità complessiva.

Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



Sintesi della Creazione di Valore

Il grafico radar offre una visione d'insieme della creazione di valore da parte di GMD, analizzando tre principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore Economico. Ogni pilastro viene valutato in termini di due dimensioni: elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore. La linea rossa rappresenta l'autovalutazione dell'impresa, mentre la linea marrone mostra la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

La qualità dell'offerta è stata valutata con un punteggio di 4 dall'autovalutazione e 4.5 dagli stakeholder. Questo indica che GMD offre prodotti di alta qualità che soddisfano le aspettative sia interne che esterne. Gli stakeholder percepiscono leggermente meglio la qualità dell'offerta rispetto all'autovalutazione dell'azienda.

Il contributo alla società ha ottenuto un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.5 dagli stakeholder. Questo riflette il fatto che GMD è vista come un'azienda che contribuisce positivamente alla società, sebbene vi sia spazio per migliorare ulteriormente questo aspetto.

Per quanto riguarda l'impegno contrattuale e welfare, l'autovalutazione è di 3.5 mentre la valutazione degli stakeholder è di 4. Questo suggerisce che gli

stakeholder riconoscono un maggiore impegno dell'azienda verso il welfare e le pratiche contrattuali rispetto a quanto GMD stessa percepisce.

La realizzazione professionale è stata valutata con un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.8 dagli stakeholder. Questo indica che GMD offre buone opportunità di crescita professionale, che sono apprezzate dai collaboratori.

La creazione di valore economico ha ottenuto un punteggio di 4 dall'autovalutazione e 3.6 dagli stakeholder. Ciò suggerisce che, sebbene GMD sia percepita come un'azienda economicamente solida, gli stakeholder vedono margini di miglioramento nella creazione di valore economico.

Infine, la condivisione del valore economico ha ottenuto un punteggio di 3 dall'autovalutazione e 3.5 dagli stakeholder. Questo mostra che, mentre la condivisione del valore è vista positivamente, ci sono opportunità per una maggiore equità nella distribuzione dei profitti.

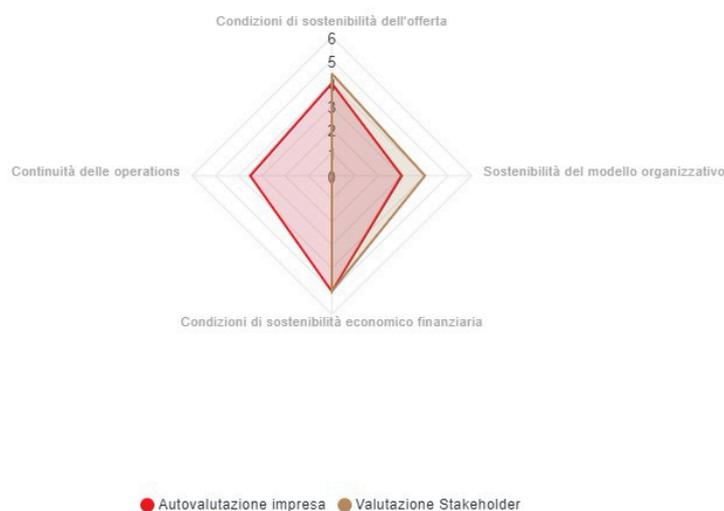
Il grafico rivela una generale coerenza tra l'autovalutazione di GMD e la percezione degli stakeholder, con alcune aree chiave in cui gli stakeholder valutano più positivamente gli sforzi dell'azienda. La qualità dell'offerta e l'impegno contrattuale e welfare sono punti di forza riconosciuti, mentre la creazione e la condivisione del valore economico sono aree con potenziale di miglioramento. Questi feedback saranno fondamentali per guidare le future strategie di GMD, mirate a consolidare le aree di forza e affrontare le sfide evidenziate dagli stakeholder.

La Continuità nel Tempo della Creazione di Valore

Il grafico radar rappresenta la capacità di GMD di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo, un elemento centrale del modello della Buona Impresa. Analizza tre dimensioni principali relative a Prodotto, Lavoro e Valore

La continuità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**. Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta**, **continuità organizzativa**, **continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci). L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



Economico: continuità dell'offerta, continuità organizzativa e continuità economica. Le valutazioni includono sia l'autovalutazione dell'impresa (linea rossa) che quella degli stakeholder (linea marrone), e considerano anche la sostenibilità delle operations.

La sostenibilità dell'offerta è valutata positivamente con un punteggio di 4 dall'azienda e 4.5 dagli stakeholder, indicando che l'offerta di GMD è percepita come sostenibile nel tempo. Gli stakeholder vedono l'offerta di GMD come leggermente superiore rispetto all'autovalutazione interna, suggerendo un alto grado di fiducia nella qualità e durabilità dei prodotti e servizi offerti.

La sostenibilità del modello organizzativo mostra un punteggio di 3.5 dall'autovalutazione e 4 dagli stakeholder. Questo riflette una percezione positiva della struttura organizzativa di GMD, vista come solida e ben organizzata per sostenere la crescita e la continuità nel lungo periodo. Gli stakeholder, in particolare, riconoscono l'efficacia del modello organizzativo, valutandolo in modo più positivo rispetto all'azienda stessa.

Per quanto riguarda le condizioni di sostenibilità economico-finanziaria, GMD ha dato un punteggio di 4, mentre gli stakeholder hanno valutato questa dimensione con un 3.6. Questo indica che, sebbene l'azienda si percepisca come finanziariamente stabile, gli stakeholder vedono ancora qualche margine di miglioramento per garantire una maggiore solidità economica nel futuro.

La continuità delle operations è stata valutata solo dall'azienda con un punteggio di 3. Questo suggerisce che GMD riconosce l'importanza di migliorare ulteriormente le proprie operations per assicurare una sostenibilità a lungo termine, anche se non sono disponibili dati dagli stakeholder per un confronto diretto.

In sintesi, il grafico radar rivela una generale coerenza tra l'autovalutazione di GMD e le percezioni degli stakeholder. Le valutazioni indicano che l'azienda è ben posizionata per mantenere la qualità dell'offerta e sostenere il proprio modello organizzativo, mentre la continuità delle operations emerge come un'area chiave su cui concentrare ulteriori sforzi. Questi feedback saranno cruciali per orientare le future strategie di GMD, rafforzando le aree di forza e affrontando le sfide identificate.

Conclusioni

Il 2023 è stato un anno di crescita e trasformazione per GMD. La decisione di diventare una Società Benefit ha rappresentato un passo importante verso un modello di business che non punta solo al profitto, ma anche alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Questo cambiamento ha comportato sfide, ma ha anche permesso di avviare iniziative significative in ambito sostenibile e sociale.

Attività e Iniziative del 2023

Durante l'anno, GMD ha implementato diverse iniziative chiave per promuovere la sostenibilità:

- **Eventi Formativi:** Abbiamo organizzato seminari, webinar e incontri formativi per diffondere la cultura della sostenibilità tra i nostri clienti e potenziali clienti. Questi eventi hanno raggiunto circa il 70% degli obiettivi prefissati, dimostrando un forte impegno nella sensibilizzazione sulle tematiche ESG.
- **Partecipazione alla Commissione di Studio:** La nostra partecipazione alla commissione di studio dell'Ordine dei Commercialisti ha permesso di sensibilizzare i colleghi sui temi della sostenibilità e del reporting ESG, contribuendo alla diffusione di buone pratiche nel settore.
- **Progetti Sostenibili:** Abbiamo adottato un'oasi di biodiversità in collaborazione con 3Bee, sottolineando il nostro impegno verso la protezione dell'ambiente. Questo progetto ha contribuito a proteggere gli impollinatori e la biodiversità, promuovendo al contempo la rigenerazione degli ecosistemi.

Valutazione dell'Impatto

Utilizzando il Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI), abbiamo valutato le nostre performance in vari ambiti:

- **Prodotto:** La qualità dell'offerta è stata apprezzata sia internamente che dagli stakeholder. Tuttavia, c'è ancora margine per migliorare il contributo alla società, dimostrando che possiamo fare di più per impattare positivamente la comunità.
- **Lavoro:** Le iniziative per la sicurezza e la realizzazione professionale dei dipendenti sono state ben valutate, indicando un ambiente di lavoro sicuro e supportivo. Tuttavia, è necessario un maggiore impegno nella valorizzazione delle differenze e inclusione per garantire un ambiente di lavoro equo per tutti.
- **Valore Economico:** GMD è percepita come un'azienda economicamente solida. Tuttavia, gli stakeholder vedono ancora margini di miglioramento nella creazione e condivisione del valore economico, suggerendo che possiamo fare di più per garantire una distribuzione equa dei benefici economici.

- **Sostenibilità delle Operations:** Mentre la gestione delle emissioni e dei rifiuti richiede miglioramenti, la sicurezza sul posto di lavoro è un'area di forza riconosciuta. Questo indica che dobbiamo intensificare gli sforzi per migliorare la sostenibilità operativa.

- **Governance:** La governance di GMD è ben strutturata, con punti di forza nell'orientamento strategico e nell'impegno etico. Tuttavia, i processi gestionali e di sostenibilità richiedono ulteriori sviluppi per garantire il massimo livello di integrità e conformità.

Obiettivi per il 2024

Guardando al futuro, GMD si impegna a:

- **Aderire a Cause Meritevoli:** Destinare parte dell'utile a iniziative finalizzate al miglioramento dell'ambiente o della società, continuando a supportare progetti come quello con 3Bee.

- **Formazione e Sensibilizzazione:** Organizzare sessioni formative per i dipendenti su pratiche sostenibili sia in ufficio che nella vita privata, aumentando la consapevolezza e l'impegno verso la sostenibilità.

- **Riduzione dell'Impronta Ambientale:** Implementare politiche per ridurre il consumo di risorse, digitalizzare i processi per ridurre l'uso della carta e promuovere l'efficienza energetica.

- **Innovazione Sostenibile:** Lanciare progetti pilota di innovazione sostenibile con clienti selezionati e stabilire partnership con università e centri di ricerca per sviluppare soluzioni innovative. Queste collaborazioni sono essenziali per sviluppare nuove idee e tecnologie che possano essere implementate su scala più ampia.

Questi obiettivi riflettono il nostro continuo impegno verso un futuro sostenibile e la volontà di essere un modello di riferimento per altre organizzazioni. Continuando a costruire sui successi del 2023, siamo determinati a fare progressi significativi nel 2024, promuovendo un modello di business che crea valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

